

Comunicato Stampa

MISITANO & STRACUZZI RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA IN ASIA A *NOTES SHANGHAI 2026*, PRESENTANDO GLI AGRUMI SICILIANI E INGREDIENTI NATURALI PER LA PROFUMERIA

Antonio Stracuzzi, Presidente e Amministratore Delegato della Società: "In un contesto in cui l'industria globale dei Flavours & Fragrances continua a evolversi in uno scenario sempre più complesso, noi ci concentriamo nell'anticipare le dinamiche di mercato, individuare nuove opportunità e sviluppare partnership strategiche in grado di generare valore sostenibile nel lungo periodo"

气味上海
Notes Shanghai



Messina (ME) Italia, 16 novembre 2026 - **Misitano & Stracuzzi S.p.A.,** uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi ("**M&S"** o la **"Società**"), quotato sul mercato Euronext Growth Milan, rende nota la propria

partecipazione a **Notes Shanghai 2026 – Autumn Edition**, svoltasi dal **14 al 17 ottobre 2026** presso il West Bund International Convention and Exhibition Center di **Shanghai, in Cina**.

Antonio Stracuzzi, Presidente e AD della Società, ha commentato:
"La Cina e, più in generale, il mercato asiatico, rivestono un'importanza strategica per il futuro dell'alta profumeria. In un contesto in cui l'industria globale dei Flavours & Fragrances continua a evolversi in uno scenario sempre più complesso, noi continuiamo a concentrarci nell'anticipare le dinamiche di mercato, individuare nuove opportunità e sviluppare partnership strategiche in grado di generare valore sostenibile. Nonostante il perdurare delle incertezze geopolitiche e macroeconomiche a livello internazionale, siamo fermamente convinti dell'importanza di investire nella qualità, nell'innovazione e nel rafforzamento della nostra presenza sui mercati esteri. Si
tratta di priorità che rimangono centrali nella nostra strategia e che riflettono il nostro impegno a consolidare il posizionamento della Società a livello globale.
Facendo leva sui valori e sulle competenze che ci contraddistinguono — dall'origine naturale delle materie prime all'eccellenza dei prodotti, fino all'innovazione, alla precisione e alla sostenibilità — continuiamo a esplorare nuove opportunità e ad ampliare i nostri orizzonti. Guardiamo al futuro con fiducia, determinazione e un chiaro orientamento alla crescita di lungo periodo".

Mohamed Erraji, Chief Commercial & Strategy Officer di Misitano & Stracuzzi, ha partecipato all'evento insieme al proprio team, sottolineando come Notes Shanghai abbia rappresentato un'importante occasione di incontro e confronto con una comunità dinamica e creativa di professionisti della profumeria provenienti dalla Cina, dall'Asia e da altri mercati internazionali.

Nel corso della manifestazione, M&S ha presentato a un pubblico internazionale di case di profumerie e case produttrici di essenze, creatori e professionisti del settore il proprio know-how nel campo degli ingredienti agrumari e delle materie prime naturali destinate alla profumeria. La partecipazione alla prima edizione di Notes Materials, **uno spazio espositivo dedicato alle materie prime per la profumeria, ha offerto alla Società l'opportunità di presentare i propri ingredienti naturali, componenti aromatiche selezionate ed estratti, esplorandone nuove possibilità di applicazione nell'ambito dell'alta profumeria**. Il team ha accolto visitatori provenienti dalla Cina, da diversi Paesi asiatici e da altri mercati internazionali, dando vita a momenti di confronto sulla qualità degli ingredienti, sulle performance olfattive, sull'innovazione e sull'evoluzione delle esigenze del settore della profumeria.

Nell'ambito del programma della manifestazione, **Mohamed Erraji** ha inoltre tenuto un intervento dal titolo **"When Sicily Meets Asia: A Dialogue Through Citrus in Perfumery"** (Quando la Sicilia incontra l'Asia: un dialogo attraverso gli agrumi nella profumeria). La presentazione ha approfondito il dialogo tra la tradizione agrumaria siciliana e la cultura olfattiva asiatica, evidenziando il potenziale degli ingredienti agrumari nel creare un ponte tra tradizione e creatività contemporanea nel mondo della profumeria.

About Notes Shanghai
Notes Shanghai è una manifestazione internazionale dedicata al mondo della profumeria, che si svolge due volte l'anno a Shanghai e riunisce brand, case di profumeria, professionisti del settore e appassionati di fragranze. L'edizione autunnale 2026, dal tema "Another Way", ha ospitato per la prima volta Notes Materials, un'area dedicata alle materie prime per la profumeria e allo scambio creativo tra fornitori di ingredienti e professionisti del settore.
Per ulteriori informazioni: https://notesshangha.com/.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione "Media" del sito https://www.misitanoestracuzzi.com/.
Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito 1INFO gestito da Computershare.

***

PROFILO DEL GRUPPO MISITANO & STRACUZZI

Il Gruppo Misitano & Stracuzzi è uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi. La Società acquista olii essenziali agrumari in tutto il mondo e produce soluzioni proprietarie prodotte in base alle esigenze di ogni singolo cliente. I prodotti realizzati dal Gruppo M&S sono destinati, in prevalenza, a clienti internazionali, tra cui i grandi produttori di aromi e fragranze. Il Gruppo dispone di diversi stabilimenti produttivi in Sicilia, ubicati nei comuni di Furci Siculo, Pace del Mela e San Filippo del Mela, tutti in provincia di Messina.
Misitano & Stracuzzi è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (codice ISIN IT0005603078, ticker MS).

Per ulteriori informazioni

Misitano & Stracuzzi
Giuseppe Trusso – CFO & IRM
investor.relations@misitanoestracuzzi.com
F +39 (0)90 2922571

Comunicazione e Ufficio Stampa
HEAR-ir
Simona D'Agostino
simona.dagostino@hear-ir.com
M +39 335 7729138
Luca Macario
luca.macario@hear-ir.com
M +39 335 7478179

Euronext Growth Advisor
Intermonte
ega@intermonte.it
F +39 (0)2 771151