



NON DESTINATO ALLA COMUNICAZIONE, PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, AUSTRALIA, CANADA, GIAPPONE O IN QUALSIASI ALTRA GIURISDIZIONE OVE TALE COMUNICAZIONE, PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE NON SIA CONSENTITA IN BASE ALLA NORMATIVA IVI APPLICABILE

Comunicato Stampa

MISITANO & STRACUZZI S.P.A. COSTITUZIONE DELLO STRATEGIC ADVISORY BOARD

Professionisti internazionali di elevato standing, con solide esperienze decennali nei settori Fragranze e Food & Beverage

Messina (ME) – 05 agosto 2024 - **Misitano & Stracuzzi S.p.A.**, uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi ("**M&S**" o la "**Società**"), annuncia la costituzione dello **Strategic Advisory Board** composto da professionisti internazionali, con comprovate esperienze sui mercati finanziari e nei settori specifici o affini in cui opera M&S, Fragranze e Food & Beverage.

Il comitato sarà composto da soggetti esterni alla Società con l'obiettivo di **fornire consulenza strategica, visione e conoscenze specialistiche in modo continuativo al Consiglio di Amministrazione di Misitano & Stracuzzi**, a cui riporterà direttamente.

Ad oggi sono stati nominati i primi due membri, mentre il terzo membro, già selezionato, sarà nominato ufficialmente entro fine anno, al termine di propri precedenti impegni contrattuali. I primi due membri sono:

Bhavesh Shah vanta oltre 30 anni di esperienza in posizioni di Leadership, Operations e Procurement presso la più grande azienda di beni di consumo al mondo, **Procter & Gamble**, e presso un'importante azienda familiare di profumi e aromi al mondo, **Firmenich**. Avendo vissuto e lavorato a Londra, Ginevra, Bruxelles, Guangzhou e Singapore - con un'ampia esposizione commerciale sia in Nord che in Sud America - Bhavesh porta in M&S una vasta esperienza globale che riflette il suo *background* multiculturale.

Alain Frix è stato VP Sales in **Symrise**, storica multinazionale svizzera attiva nello sviluppo, produzione e vendita di fragranze, aromi e ingredienti alimentari. E' presente in vari comitati e *boards* nei quali apporta un supporto strategico di primo piano, vantando esperienze sui mercati finanziari, nella Sostenibilità e nell'M&A. Gode infine di una estesa rete internazionale che costituisce una solida base per apportare un contributo significativo allo sviluppo di M&S.

Antonio Stracuzzi, Presidente e AD della Società, ha commentato: *"In linea con le best practice affermate tra primarie società quotate, è fondamentale per noi essere riusciti anche a fare questo passo: creare un comitato che avrà il compito di supportare il Consiglio di Amministrazione, nonché tutto il compartimento manageriale della nostra azienda, al fine di prendere le migliori decisioni di*



business possibili. Abbiamo scelto professionisti e consulenti strategici di elevato standing e con un know-how specifico nella nostra industry, o in segmenti affini, in grado di fornire la propria visione strategica e identificare anche possibili opportunità di crescita e di miglioramento. Crediamo nello Strategic Advisory Board come strumento importante anche per comprendere ed anticipare i nuovi trend in atto. Abbiamo scelto in tal senso visionari che sicuramente accompagneranno M&S nei prossimi step di questo nostro nuovo importante percorso di crescita virtuosa, anche e soprattutto a livello globale."

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione "Investor Relations" del sito www.misitanoestracuzzi.com.
Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito 1INFO gestito da Computershare.

PROFILO DEL GRUPPO MISITANO & STRACUZZI

Il Gruppo Misitano & Stracuzzi è uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi. La Società acquista olii essenziali agrumari in tutto il mondo e produce soluzioni proprietarie prodotte in base alle esigenze di ogni singolo cliente. I prodotti realizzati dal Gruppo M&S sono destinati, in prevalenza, a clienti internazionali, tra cui i grandi produttori di aromi e fragranze e talvolta direttamente a produttori attivi nel food and beverage, cura della persona e della casa, aromaterapia, profumeria, cosmesi e pharma.

Il Gruppo dispone due unità produttive situate in Sicilia, rispettivamente presso Furci Siculo (ME) e Santa Teresa di Riva (ME), supportate da diversi magazzini ubicati in Italia, Nord Europa e sulla costa occidentale degli Stati Uniti nonché da una fitta e strutturata rete vendita diffusa in tutto il mondo composta anche da agenti che supportano il rapporto relazionale con la clientela del Gruppo. Nel dicembre del 2016 è stata costituita la Misitano & Stracuzzi USA Corp., società di diritto statunitense, interamente controllata da Misitano & Stracuzzi S.p.A.. M&S USA svolge attività di distribuzione di oli essenziali e di essenze aromatiche negli Stati Uniti. La posizione strategica assunta dalla controllata rappresenta un fattore chiave nello sviluppo del business del Gruppo.

Nell'esercizio 2023 la Società ha registrato Ricavi di vendita per € 59,0 milioni, in aumento del 42,2% rispetto all'esercizio 2022 ed un Risultato netto pari a € 7,1 milioni.

Per ulteriori informazioni

Misitano & Stracuzzi

Giuseppe Trusso – CFO & IRM
investor.relations@misitanoestracuzzi.com
F +39 (0)90 2922571

Comunicazione e Ufficio Stampa

HEAR-ir

Simona D'Agostino
simona.dagostino@hear-ir.com
M +39 335 7729138
Luca Macario
luca.macario@hear-ir.com
M +39 335 7478179

Euronext Growth Advisor

Intermonte

ega@intermonte.it
F +39 (0)2 771151