



## MISITANO & STRACUZZI S.P.A.: L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO DI ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2023

**OTTIMO TREND DEI RISULTATI 2023 VS 2022, CON FORTE CRESCITA DI TUTTE LE  
METRICHE: TOP LINE, EBITDA, RISULTATO NETTO E GENERAZIONE DI CASSA**

### **Risultati consolidati per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023:**

- Ricavi di vendita a €59,0 milioni, in aumento del 42,2% rispetto a €41,5 milioni nell'esercizio 2022
- EBITDA €13,0 milioni, +202,3% rispetto al 2022, margine sui Ricavi di vendita pari al 22,0%, rispetto al 10,4% nell'esercizio 2022
- EBIT a €11,4 milioni, +268,2% rispetto all'esercizio 2022, margine sui Ricavi di vendita pari al 19,3% (7,5% nel 2022)
- Risultato netto di Gruppo pari a €7,1 milioni, in aumento del +240,2% rispetto al 2022 con un margine sui Ricavi di vendita che raggiunge il 12,0%
- Posizione finanziaria netta a debito pari a -€15,1 milioni al 31 dicembre 2023, in miglioramento rispetto a -€16,3 milioni al 31 dicembre 2022, nonostante gli importanti investimenti per l'acquisto di due nuovi stabilimenti

**Messina (ME)** – Il 21 marzo 2024, l'Assemblea di Misitano & Stracuzzi S.p.A., player internazionale nel mercato dei succhi di agrumi e degli oli essenziali per l'industria alimentare e delle bevande, delle fragranze e della cosmetica ("M&S" o la "Società"), ha approvato il bilancio di esercizio e i risultati consolidati al 31 dicembre 2023.

**Antonio Stracuzzi, Presidente della Società, ha commentato:** «Abbiamo approvato risultati molto soddisfacenti, raggiunti insieme ai miei fratelli, ai nostri dipendenti e a tutti gli stakeholder di Misitano & Stracuzzi che credono fortemente nelle grandi potenzialità della nostra Azienda e vogliono continuare a contribuire alla sua crescita. Il nostro principale mercato di sbocco, rappresentato dal comparto dell'healthy food, presenta dinamiche di crescita e potenzialità ancora inesprese. L'appeal di mercato dei nostri prodotti, la cui qualità rappresenta un segno distintivo, unitamente a una strategia commerciale customizzata sui clienti con prodotti "tailor made", sono la conferma dell'efficacia della nostra vision.

*I Ricavi di vendita hanno raggiunto €59,0 milioni, in aumento del 42,2% rispetto all'esercizio 2022, grazie al forte incremento dei volumi, congiuntamente a un effetto prezzo positivo.*

*I trend di mercato e i nostri risultati, inoltre, confermano sempre di più che l'internazionalizzazione costituisce un fattore di successo. I risultati sono stati conseguiti mantenendo sempre viva l'attenzione alla solidità della struttura finanziaria e patrimoniale del gruppo. I dati del 2023 rappresentano sicuramente un punto di partenza per raggiungere ulteriori ambiziosi traguardi e continuare una brillante avventura imprenditoriale che contribuisce in maniera attiva e proficua allo sviluppo del tessuto socioeconomico siciliano. Siamo solo all'inizio di una nuova fase di sviluppo, nel segno della continuità e della leadership acquisita sia in Italia che all'estero».*

La Società ha saputo cogliere le opportunità di mercato, puntando su un mix di prodotti la cui domanda è significativamente cresciuta.

Nonostante lo scenario macroeconomico mondiale sia caratterizzato ancora da incertezza, i mercati di sbocco di M&S hanno proseguito nella propria espansione. In particolare, il **mercato globale dei succhi** continua a essere in crescita grazie alla maggior consapevolezza e attenzione verso le tematiche legate all'**healthiness, con la preferenza di succhi biologici e 100% naturali**. Similmente, il mercato globale **AFF (Aromi, Flavor e Fragrances)** sta sperimentando un notevole sviluppo. I produttori scelgono di aggiungere aromi per migliorare il gusto alimentare, aumentando, di conseguenza, sensazioni olfattive e gustative, ma senza impattare in maniera significativa il costo del prodotto finale.

A livello di analisi delle vendite per **area geografica**, si nota che nel 2023 più della metà del fatturato (63%) proviene da **clienti Extra UE**, percentuale che raggiunge il 94% se si considerano tutte le vendite al di fuori del mercato nazionale, a conferma che l'internazionalizzazione ha costituito e continuerà a rappresentare per la Società un fattore di successo. Rispetto all'esercizio 2022, **l'incidenza delle vendite a clienti Extra UE è cresciuta, passando dal 57% al 63%**.

### **RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI**

Nell'esercizio 2023 la Società ha registrato margini in forte miglioramento per effetto del maggior valore dei Ricavi del 2023 rispetto a quelli del 2022, unitamente a un combinato di: effetto prezzo, effetto quantità e mix di prodotti offerti.

In particolare, l'EBITDA ha raggiunto €13,0 milioni, +202,3% rispetto al 2022, con un margine sui Ricavi di vendita pari al 22,0%. In linea con questo, anche l'EBIT ha ottenuto un importante incremento, passando da un'incidenza sui Ricavi del 7,5% (esercizio 2022) ad un'incidenza dell'19,3% (esercizio 2023), nonostante maggiori ammortamenti di periodo.

L'esercizio si è chiuso con un Risultato netto di Gruppo pari a €7,1 milioni, in aumento del +240,2% rispetto al 2022 con un margine sui Ricavi di vendita pari al 12,0%.

### **RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI**

La Società presenta una struttura patrimoniale molto solida, con un Patrimonio netto pari a €14,0 milioni al 31 dicembre 2023, in incremento del 64,6% rispetto al 31 dicembre 2022.

Nell'esercizio 2023 la PFN ha registrato un miglioramento per €1,3 milioni grazie al flusso finanziario generato dall'attività operativa, nonostante i forti investimenti di periodo per €5,3 milioni afferenti principalmente agli investimenti negli stabilimenti industriali per aumentare la capacità.

Infine, le disponibilità liquide sono aumentate da €6,0 milioni al 31 dicembre 2022 a €8,5 milioni al 31 dicembre 2023.

---

*Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione "Media" del sito [misitanoestracuzzi.com](http://misitanoestracuzzi.com).*

---

### **GRUPPO MISITANO & STRACUZZI**

*Il Gruppo Misitano & Stracuzzi è uno dei leader a livello internazionale nel mercato dei succhi di agrumi siciliani e degli oli essenziali e opera nel settore della trasformazione degli agrumi per la produzione di derivati per l'industria alimentare e delle bevande, delle fragranze e della cosmetica. L'azienda, con sede a Messina, è a carattere familiare, con più di 100 anni di storia. Il know-how acquisito dalle quattro generazioni che si sono succedute, fin dal 1922, consente al Gruppo di posizionarsi come uno dei più importanti operatori nella nicchia di mercato dei produttori di fragranze e oli essenziali agrumari a livello mondiale. Il core business è rappresentato dalla produzione di oli essenziali e di succhi di agrumi. Oggi l'attività viene svolta negli stabilimenti di Furci Siculo (ME), dedicato alla produzione di "succhi" e di S. Teresa di Riva (ME), dedicato alla lavorazione degli "oli essenziali".*

*Nel dicembre del 2016 è stata costituita la Misitano & Stracuzzi USA Corp., società di diritto statunitense, interamente controllata da Misitano & Stracuzzi S.p.a.. M&S USA svolge attività di distribuzione di oli essenziali e di essenze aromatiche negli Stati Uniti. La posizione strategica assunta dalla controllata rappresenta un fattore chiave nello sviluppo del business del Gruppo.*

*La società nel 2023 ha raggiunto ricavi consolidati per 59 milioni di Euro, realizzati per il 94% verso estero.*

**Per ulteriori informazioni**

Ufficio Stampa e Comunicazione: HEAR-ir

Simona D'Agostino

[simona.dagostino@hear-ir.com](mailto:simona.dagostino@hear-ir.com)

M +39 335 7729138

Luca Macario

[luca.macario@hear-ir.com](mailto:luca.macario@hear-ir.com)

M +39 335 7478179